

# Uw eigen CO<sub>2</sub>-verdienmodel

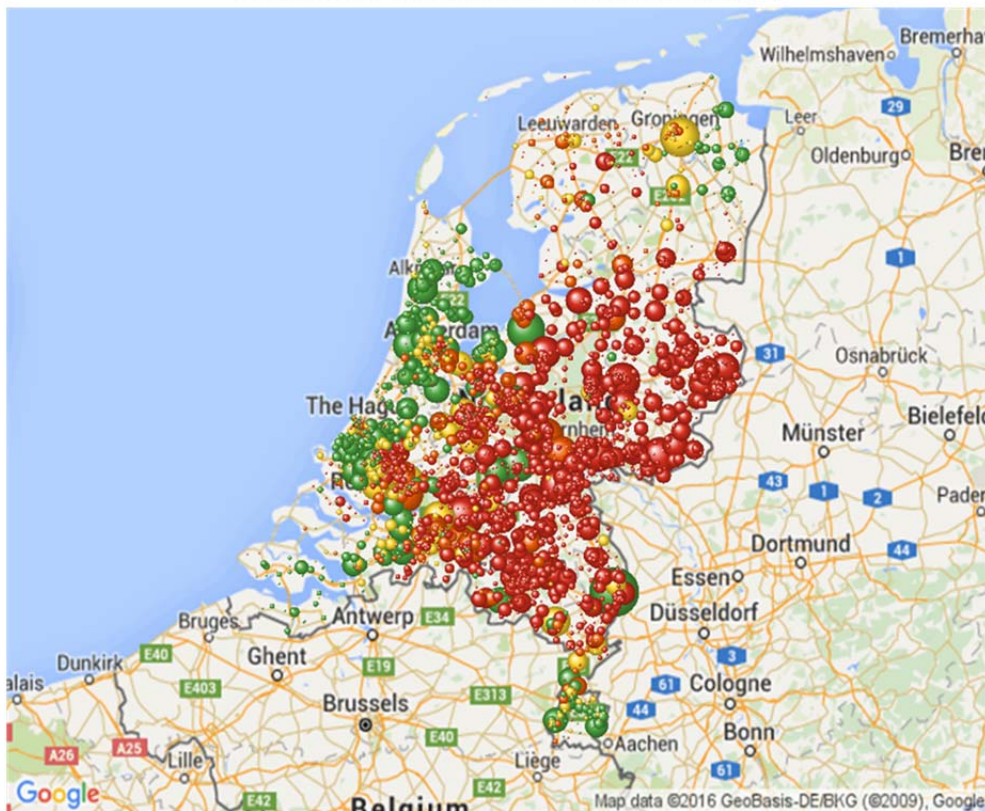
Het CO<sub>2</sub> verdienmodel geeft inzicht in de efficiëntie van uw leveringen en geeft antwoorden op vragen als:

- Welke klanten dragen het meest bij aan het brandstofverbruik en de CO<sub>2</sub> uitstoot?
- Welke klanten worden efficiënt (bijv. per ton of per tonkm) beleverd en welke niet?

Het model is gebaseerd op een slimme methodiek die het mogelijk maakt de CO<sub>2</sub>-uitstoot eenvoudig toe te rekenen aan afzonderlijke leveringen. Naast inzicht in de CO<sub>2</sub>-prestatie van het transport krijgt u tevens waardevolle informatie over de efficiëntie van het vervoer.

Afgelopen jaar is het CO<sub>2</sub>-verdienmodel toegepast bij twintig bedrijven die hiermee meer inzicht hebben gekregen in de efficiëntie van hun leveringen. Per adres blijkt bijvoorbeeld of de uitstoot per tonkilometer hoog of juist laag is (zie voorbeeld in figuur). Gebleken is dat bedrijven met deze informatie nieuwe mogelijkheden hebben gevonden om de efficiëntie verder te verbeteren, kosten te besparen en zo het rendement te verhogen.

CO<sub>2</sub>-uitstoot per Ton.km (kleur) vs aantal orders (bolgrootte)



Om deze methode toe te passen, dient u te beschikken over de volgende transportgegevens:

- postcodes van laad- en loslocaties
- volumes die vervoerd worden (uitgedrukt in pallets, tonnen, stukgoederen, etc.)
- brandstofverbruik

Tijdens de informatiebijeenkomst op 23 mei zal uitgebreider ingegaan worden op de mogelijkheden van het CO<sub>2</sub>-verdienmodel, de ervaringen met eerdere analyses en op welke manier de u de methodiek succesvol kunt toepassen. Arla Foods zal uit eigen keukens hun ervaring met het CO<sub>2</sub>-verdienmodel met u delen.

Aan het einde van de bijeenkomst kunt u aangeven of u wilt deelnemen aan een individuele bedrijfsanalyse op basis van het CO<sub>2</sub>-verdienmodel. U levert hiervoor de juiste gegevens aan op basis waarvan de analyse wordt gemaakt en individueel met u wordt besproken. Natuurlijk vindt deze opvolging vertrouwelijk plaats.

Voor de eerste twintig deelnemers zijn er geen kosten verbonden aan de bijeenkomst, de analyse en de individuele bespreking van de resultaten!